

Die erfolgreiche Gastronomie-Homepage

Einsteiger-Tipps zur Suchmaschinenoptimierung



Verständlich erklärt & leicht umsetzbar

Suchmaschinenoptimierung – Ihre Gäste finden Sie!

Der Begriff **Suchmaschinenoptimierung**, (englisch, kurz: SEO), ist jedem Gastronom schon einmal begegnet, der sein Restaurant oder seine Bar im Internet bestmöglich vermarkten möchte. Jeder, der sich genauer über SEO informiert, stößt früher oder später auf komplizierte Programmiersprachen oder Agenturen, die für viel Geld tolle Ergebnisse und gute Platzierungen in Suchmaschinen versprechen. Doch SEO ist kein Hexenwerk.

Die verbesserte Auffindbarkeit der eigenen Internetseite ist für jeden Gastronomen denkbar einfach erreichbar!

Einige Regeln und nützliche Hinweise sind allerdings zu beachten, wenn Ihr Restaurant oder Ihre Bar im Netz für alte und neue Gäste sichtbar sein soll. Die Internetexperten von CM4all Business erleichtern Ihnen den Einstieg und führen Sie in diesem Leitfaden mit hilfreichen, praktischen Tipps durch das Thema Suchmaschinenoptimierung.

Warum muss ich meine Webseiten optimieren?

Ständig durchforsten kleine Programme (sogenannte Webcrawler) das gesamte Internet, um Webseiten zu beobachten und zu bewerten. Anfragen in Suchmaschinen wie Google oder Bing werden dadurch schneller und genauer mit Suchergebnissen beantwortet. Aus eigener Erfahrung wissen Sie vielleicht schon, dass oft nur die ersten Ergebnisse wirklich angeklickt und gelesen werden.

Leider gibt es nur wenig Einfluss auf die Anordnung der Suchergebnisse. Dennoch ist es möglich, Ihre eigene Restaurant-Homepage für die kleinen Suchprogramme attraktiv zu gestalten. So steigt auch die Wahrscheinlichkeit, unter den ersten Ergebnissen zu erscheinen und von neuen Gästen auf Anhieb gefunden zu werden.

Unabhängig davon können Sie natürlich auch Werbeanzeigen in Suchmaschinen schalten, was allerdings kostenpflichtig ist. Behalten Sie deshalb stets im Auge, dass Suchmaschinen ein großes Interesse an passenden Suchergebnissen haben, denn sie finanzieren sich grundsätzlich durch Werbung. Sinken die Besucherzahlen, dann fallen auch die Werbeeinnahmen geringer aus.

Wie gehe ich bei der Suchmaschinenoptimierung vor?

Beschreiben Sie Ihr Lokal und Ihr Angebot in ansprechenden Texten und mit geschmackvollen Bildern. Legen Sie sich dafür die passenden Beschreibungsbegriffe bereit.

Zunächst sollten Sie sich in die Lage Ihrer Gäste versetzen: Wonach suchen sie? Suchen sie nach einer bestimmten regionalen Küche, einer ganz besonderen Atmosphäre oder geben sie bei der Suche im Internet „Businesslunch asiatisch“ ein? Spezielle Dienstleistungen und lokale Angebote werden oft mit einem Zusatz wie „in Berlin“ gesucht.

Bei Gesprächen mit den Stammgästen sollten Sie daher genau hinhören oder einfach nachfragen, wie Ihre Gäste auf Ihr Restaurant aufmerksam geworden sind.



Ristorante Sardegna
Inh. Michele Piroddi | Traditionelle sardische Küche - Mangiare come cucina la mamma

Startseite
Wir über uns
Aktuelles / Gourmet Abend
Menü
Bilder
Speisekarte
Unser Team
Tischreservierung
Kontakt
Impressum

Benvenuti und herzlich willkommen
Bei uns ist jeder herzlich willkommen.
Es erwartet Sie in edlem Ambiente mit Wohlfühl-Atmosphäre eine perfekte Symbiose von köstlichen Speisen und edlen Tropfen- Genuss in Vollendung!
Wir bieten Ihnen täglich wechselnde Mittagmenüs, marktfrisch und günstig. Wer möchte, kann aber auch aus unserer großen Speisekarte wählen.
Tauchen Sie ein in die Welt des guten Geschmacks und genießen Sie einen Abend voller sinnlich-kulinarischer Momente! Das perfekte Erlebnis für Gourmets, passionierte und zukünftige Weinkenner.

Familienfeier & Firmenfeier im Sardegna
Egal ob Familienfeier oder Firmenfeier - im Sardegna finden Sie den richtigen Rahmen für Ihr Fest bis 60 Personen. Bei Familien und Firmenfeiern bis 9 Personen wählen Sie bequem aus unserer aktuellen Menükarte. Ab Feierlichkeiten von 10 Personen machen wir gerne individuelle Menüvorschläge, kümmern uns um Dekoration. Können Sie zu einem persönlichen Gespräch, besichtigen Sie unsere Räume oder rufen Sie uns an - wir freuen uns auf Sie! Wir verwöhnen Sie in gemütlichen und gepflegtem Ambiente mit authentischer sardischer Küche von bester Qualität.
Lassen Sie sich vom herzlichen und fürsorglichen Service unserer Mitarbeiter begeistern. Auf ein Buon Appetito in unserem Ristorante!

Kontakt
Ristorante Sardegna
Fahrgasse 84
60311 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 13376779
Fax: +49 69 24448309
mail@ristorante-sardegna.de
So finden Sie uns
Nutzen Sie unseren interaktiven Lageplan, um zu uns zu finden
Öffnungszeiten
Mo-Sa 11:30-23:30
So Geschlossen
durchgehend warme Küche
Tischreservierung
Klicken Sie hier um zu unserer Tischreservierung zu kommen

Tipp: Fehlen Ihnen die Worte für die perfekte Beschreibung Ihres Angebotes? Dann suchen Sie auch nach Synonymen und nutzen verwandte Begriffe (bspw. mit www.openthesaurus.de).

Ihre Beschreibungsbegriffe sind Grundlage für Ihre individuelle Suchmaschinenoptimierung. Am besten erstellen Sie eine Liste mit Schlüsselworten, die für Ihren Gastronomiebetrieb und Ihr Angebot wichtig sind. Das sind die Begriffe, auf die Sie Ihre Webseiten dann optimieren.

Wie setze ich die Suchmaschinenoptimierung um?

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Suchmaschinenoptimierung erfolgreich umzusetzen und weit mehr, als hier aufgeführt werden. Dazu zählen Maßnahmen auf der eigenen Homepage und Maßnahmen auf den Webseiten anderer Betreiber. Wir konzentrieren uns auf die, die Sie selbst leicht beeinflussen können - abhängig von den Einstellungen, die Ihnen Ihr Homepage-Anbieter ermöglicht: die Inhalte, externe Verlinkungen und technische Grundlagen der Internetseite.

Inhalte der Restaurant-Webseite

a. Füllen Sie Ihre Homepage mit Leben

Beschreiben Sie Ihr Lokal und das Angebot. Holen Sie von zufriedenen Gästen Zitate ein und lassen Sie Ihre Mitarbeiter sprechen. Setzen Sie Bilder ein. Zwar erkennen Suchmaschinen die Inhalte in Bildern nicht, jedoch werden Bildunterschriften ausgelesen.

b. Halten Sie mit Ihrem Fachwissen nicht hinter dem Berg

Nützliche Informationen werden gerne an andere Personen weitergeleitet und in sozialen Netzwerken wie Facebook geteilt. Als Gastronom erklären Sie die optimale Lagerung von Rotwein, empfehlen den passenden Käse dazu, geben Menütipps usw.

c. Wer von gestern ist, wird schwer gefunden

Aktuelle Informationen sorgen nicht nur für mehr Leben auf der Webseite, sondern bringen Sie auch bei Suchmaschinen nach vorne. Kommentieren Sie die aktuelle Weinkönigin oder begleiten Sie Ihren Azubi auf den Etappen seiner Ausbildung.

d. Geben Sie den Texten eine Struktur und setzen Sie Überschriften ein

Textstrukturen vereinfachen das Lesen und: Schlüsselwörter in den Überschriften kommen bei Suchmaschinen sehr gut an.

e. Seien Sie individuell und einzigartig

Kopieren Sie keine fremden Texte in Ihre Homepage, die bereits auf anderen Internetseiten stehen. Durch doppelte Inhalte verliert eine Website an Relevanz für Suchmaschinen. Obendrein drohen kostspielige Abmahnungen.



f. Seriös mit Impressum und Datenschutzerklärung

Ein Impressum ist nicht nur aus juristischen Gründen Pflicht. Suchmaschinen bewerten Webseiten ohne Impressum und Kontaktangaben als unseriös. Achten Sie auch darauf, dass Sie keine E-Mail-Adresse eines kostenlosen E-Mail-Dienstes angeben, sondern die Ihrer eigenen Internetadresse einsetzen.

Tipp: Wählen Sie für Ihren Internetauftritt ein Webseiten-Produkt, das für Gastronomiebetriebe entwickelt wurde. Einige Angebote enthalten bereits rechtssichere Vorlagen für Texte, Impressum und Datenschutzerklärung sowie frei nutzbares Bildmaterial.

1. Externe Verlinkungen

a. Sorgen Sie für externe Links, die auf Ihre Webseite führen

Sprechen Sie dazu beispielsweise gezielt Geschäftspartner, lokale Online-Medien oder Fachportale an. Verlinkungen von unseriösen oder themenfremden Seiten können sich auch negativ auf die Einstufung Ihrer Website auswirken.

b. Tragen Sie Ihren Gastronomiebetrieb in Branchenbücher ein

Einen Eintrag bei Google Places sollten Sie in jedem Fall anlegen. Am besten mit einer Kurzbeschreibung und Bildern. Nutzen Sie die Bewertungen in Branchenportalen (bspw. www.gype.de).

Tipp: Weisen Sie zufriedene Kunden auf die Bewertungsmöglichkeiten hin, die es dort häufig gibt. Positive Kundenstimmen sprechen für sich, auf negative sollten Sie angemessen reagieren.

lindenthal
by Schneiders

RESTAURANT - BAR - EVENTLOCATION

Home
Tischreservierung
Kontakt & Anfahrt
Speisen & Getränke
Kulinarischer Kalender
Silvester 2012
Feier, Tagung, Hochzeiten
Bilder-Galerie
Geschenk-Gutscheine
Gästebuch
Karriere & Ausbildung

**FEIERN.
NUR BESSER.**

+++ NEU - Lindenthal by Schneiders - jetzt mit 'h' +++

Nicht nur **Restaurant**, sondern auch eine schickere **Eventlocation** in Köln ist das Lindenthal by Schneiders. Flexibilität und der Wunsch des Gastes stehen dabei immer an erster Stelle. Mit immer wieder neuen kulinarischen Highlights verwöhnt das Lindenthal somit nicht nur Gäste im a la carte-Geschäft, sondern auch bei Ihrer Hochzeit, dem Geburtstag & bei Firmenfeiern. Rund 70 Veranstaltungen, Events, Tagungen, Meetings und Hochzeitsfeier pro Jahr werden im Lindenthal umgesetzt. Feiern kann man mit bis zu 100 Personen.

Kontakt
Lindenthal by Schneiders
Lindenthalgürtel 31
50935 Köln
Telefon: 0221.9903404
info@lindenthal-cologne.de

2. Technische Kniffe

a. Die Internetadresse ist Ihr Aushängeschild

Achten Sie schon bei der Wahl Ihrer Internetadresse (Domain) darauf, dass Sie auch dort passende Begriffe verwenden. Kurz und einprägsam sollten diese auf Ihr Restaurant und Ihr Angebot hinweisen.

b. Machen Sie es Suchmaschinen leicht

Titel-, Beschreibungs- und Schlüsselwort-Hinweise (Title-, Description- und Keyword-Tags) sind Anhaltspunkte für Suchmaschinen, wenn sie die Relevanz Ihrer Webseiten für die Suchanfrage bewerten. Gerade hier sollten Sie Schlüsselbegriffe einsetzen und Ihr Angebot kurz und präzise beschreiben. Vermeiden Sie zu lange Texte und verwenden Sie unbedingt die Schlüsselworte, die auch im Inhalt der jeweiligen Seite vorkommen.

Beispielbegriffe für ein Restaurant und sein individuellen Merkmale:

TITEL

- ✓ Five Hands
- ✓ amerikanisches Restaurant
- ✓ hausgemachte Burger
- ✓ Bio-Fleisch
- ✓ Berlin-Mitte

BESCHREIBUNG

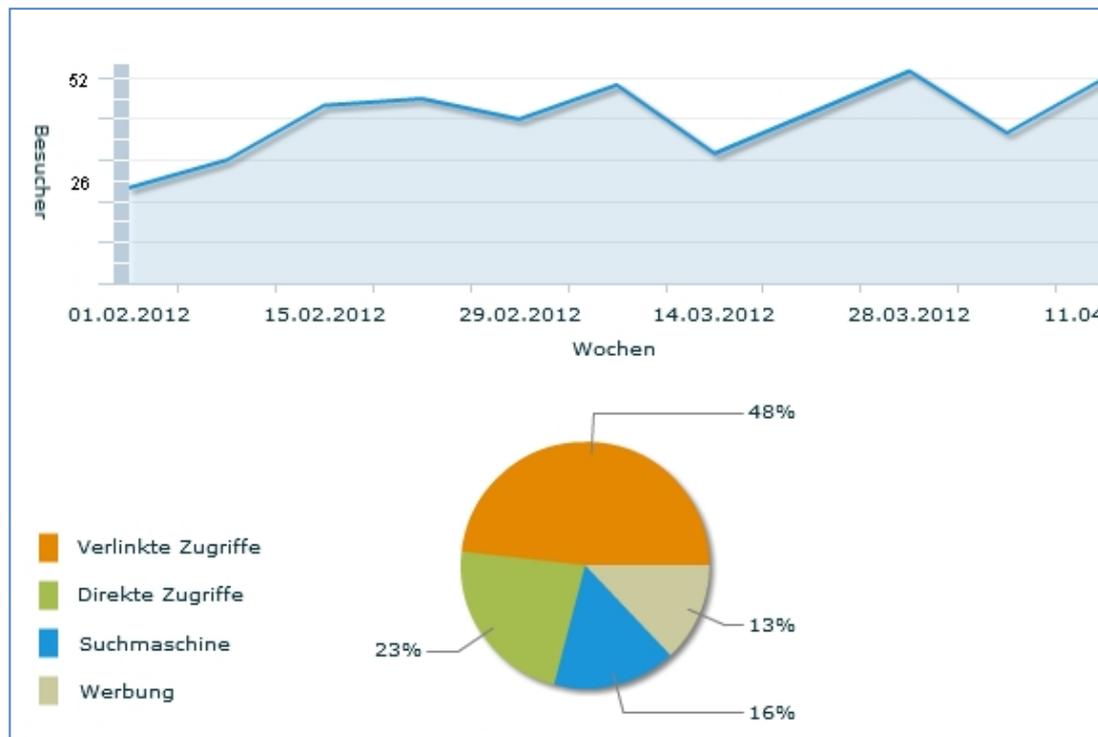
Unser Restaurant serviert Ihnen eine große Auswahl hausgemachter Burger nach traditionellen und individuellen Rezepten aus der amerikanischen Küche. Für die Zubereitung unseres vielfältigen Angebotes verarbeiten wir ausschließlich Rindfleisch aus artgerechter Tierhaltung. Die Rohprodukte beziehen wir von Bio-Fleischereien unserer Region.

SCHLÜSSELWORTE

amerikanische Küche, amerikanisches Restaurant, Burger, hausgemachte Burger, große Auswahl, Biofleisch, Berlin, Berlin-Mitte

c. Beobachten Sie das Geschehen auf Ihrer Website

Mit Hilfe eines Statistik-Programms können Sie den Erfolg Ihres Internetauftritts verfolgen. Welche Seiten werden am häufigsten besucht? Wie viele Besucher gelangen über Suchmaschinen auf Ihre Seite?



Wichtig: Alle Maßnahmen sollten verhältnismäßig und ausgewogen eingesetzt werden. Zum Beispiel wirkt ein Text mit auffällig vielen Schlüsselwörtern auf Leser und Suchmaschinen unseriös. Ebenso wird ohne den Aufbau von externen Links der SEO-Erfolg nur gering ausfallen.

Wann kann ich mit ersten Erfolgen rechnen?

Der Weg zur guten Position in Suchmaschinen ist ein beständiger Prozess. Deshalb können die ersten Erfolge etwas Geduld verlangen. Je nach Art des Lokals, geografischer Lage und den Schlüsselworten sind die vorderen Plätze bei Suchmaschinen nämlich mehr oder weniger hart umkämpft.

Befolgen Sie die Grundsätze konsequent und ausgewogen, werden Sie in jedem Fall positive Ergebnisse feststellen können.

Übrigens: Google verändert regelmäßig seine Suchprogramme. Davon sollten Sie sich nicht verunsichern lassen. Eine inhaltlich ansprechende Webseite auf einer soliden technischen Basis wird von den Änderungen in der Regel nicht negativ betroffen sein.

Online Offensive des DEHOGA-Sparbuches

Die Bedeutung des Internets in Hotellerie und Gastronomie wächst ständig. Wer hier nicht präsent ist, verschenkt ein großes Umsatzpotential. Aus diesem Grund hat das **DEHOGA Sparbuch** gemeinsam mit **CM4all Business** die große **Online-Verbandsinitiative** gestartet.

Hier können sich Hoteliers und Gastronomen zunächst bis zum 31. Dezember 2012 attraktive Internetseiten kostenfrei erstellen lassen und profitieren von vielen weiteren DEHOGA-Vorteilen. Das Angebot ist genau auf die Bedürfnisse der Hoteliers und Gastronomen zugeschnitten und perfekt für die direkte Vermarktung im Netz.

Das erwartet Sie:

- ✓ Die Experten von CM4all Business erstellen DEHOGA-Mitgliedern kostenfrei eine attraktive Internetseite, mit dem Sie Ihr Unternehmen bestmöglich vermarkten.
- ✓ Wenn Sie bereits über eine Seite verfügen, kann diese kostenfrei auf das CM4all Business-System „umgezogen“ und optimiert werden.
- ✓ Kostenlose Schulung durch die CM4all Business-Experten.

So profitieren Sie:

- ✓ Drei Monate kostenfreie Nutzung Ihrer neuen Internetseite.
(*Einmalige Einrichtungsgebühr 9,90 Euro)
- ✓ Dauerhaft 10 Prozent DEHOGA-Rabatt auf die CM4all Business Hotel- oder Gastro-Edition

Jetzt anrufen, informieren und erfolgreich online gehen:

030 609 880 130

Kontakt:
Content Management AG
Michaelkirchstraße 17/18
10179 Berlin
Fon 030 609 880 130
Fax 030 609 8801 99
kundenberatung@cm4allbusiness.de
www.hoga-online-offensive.de



Hotel-Edition



Gastro-Edition

Die Autoren

Dieser Leitfaden wurde von den Internetexperten der **Content Management AG (CM-AG)** erstellt. Der deutsche Mittelständler ist ein weltweiter Marktführer, wenn es um Software zur Erstellung, Pflege und Vermarktung professioneller Internetseiten geht.

Mit **CM4all Business** bietet die CM-AG Gastronomen und Hoteliers ein speziell auf die Branche zugeschnittenes Webseiten-Produkt.

Mit diesem Werkzeug nutzen gastronomische Betriebe und Hotels bestmöglich die **Chancen und Umsatzpotenziale des Internets**. Ohne technische Vorkenntnisse starten sie einfach, schnell und erfolgreich ins Internet und vermarkten dort ihr Restaurant, ihre Spezialitäten und Angebote.

Die Gastro- und die Hotel-Editionen enthalten eine Vielzahl an nützlichen Funktionen. Dazu zählen unter anderem **Zimmer- oder Tischreservierungsfunktionen**, ein umfangreiches **Bildarchiv (inkl. Hotel- und G-Sterne)**, **suchmaschinenfreundliche Text- und Designvorlagen** und einer Funktion zur **Webseiten-Erfolgskontrolle**.